

# Online Üzlet Kiépítése Tréning Sorozat 002

A TE Sikeredért!

## MÁSODIK RÉSZ

---

Köszöntelek az online üzlet kiépítése tréning második részéhez tartozó munkafüzetben.

Hogy ne csak gondolat maradjon a tréning, rád vár ez a munkafüzet, hogy átültesd az elméletet **mihamarabb** a valós életbe.

**Copyright © 2018-2045 Inspire Trade Kft. - SikerGuru by Andrade G. Anita**

*Minden jog fenntartva.* A munkafüzet - Andrade G. Anita jóváhagyása nélkül - sem egészben, sem részleteiben nem sokszorosítható vagy közölhető, semmilyen formában és értelemben, elektronikus vagy mechanikus módon, beleértve a nyilvános előadást vagy tanfolyamot, a hangoskönyvet, bármilyen internetes közlést, fénymásolást, rögzítést vagy az információörögzítés bármely formáját.



# 01. Milyen előnyei vannak a tartalommarketingnek? Sorolj fel legalább ötöt!

*“A tartalom marketing egy stratégiai marketing megközelítés, amely értékes, fontos és állandó, azaz következetes tartalom létrehozására fókuszál annak érdekében, hogy bevonzza, majd megtartsa az előre pontosan meghatározott célcsoport tagjait – végezetül pedig, hogy profitot termeljen.”*

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## 02. Válassz 3 tartalom fajtát és állj neki azonnal a gyártásuknak!

Blog, Videó, Podcast, Webinár, közösségi média bejegyzések, fizetett hirdetések, eBookok vagy könyvek, esettanulmányok, hírlevelek, kérdőívek és azoknak az eredménye, infógrafikák, idézetek, online tanfolyamok, puskák, összefoglalások PDF formában, fényképek, felhasználások, online eszközök, újságcikkek, publikációk, előre felvett szemináriumok

1.

---

2.

---

3.

*(Ha akármelyik fogalommal nem lennél tisztában a Google kereső a legjobb barátod!)*

**Szoftver ajánlások** *(Megjegyzés: a legtöbb hatékony szoftver angol nyelven érhető el, viszont megéri a magyar piacon is körbe nézni olcsóbb megoldásokért.)*

**Blog** - Wordpress

**Videó** – videószerkesztő, amit én használok: Premiere Pro, tárolni: Vimeo

**Podcast** – hostingnak (ahol tárolod az hangfelvételeket): Lybsin, SoundCloud vagy Blubrry, szerkesztő program (*ahol megvágod a hangfelvételeket*): GarageBand, Audition

**Webinár** – WebinarJam, WebinarNinja, GoToWebinar, Zoom (*workshopok!*), Google Hangouts

**Közösségi média bejegyzések** – Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, LinkedIn stb.

**További nagyon profi és részben ingyenes szoftverek abszolút ragyogó és professzionális tartalom készítéséhez:**

Pixrl, Typeform, Canva, Photoshop Adobe, Easely.ly, Infogram, Loom, Pixabay, SurveyMonkey, Checklist, Crello, Adobe Spark, Fotor, Image Quote

## 03. A saját tartalom marketing stratégiád

**Célmeghatározásod:**

---

---

---

---

---

**Célcsoportod:**

---

---

---

---

---

---

---

**Tartalomfejlesztés stratégia (mikor, hol, hogyan):**

---

---

---

---

---

---

---

**Tartalomterjesztés (mikor, milyen gyakorisággal, melyik csatornákon):**

---

---

---

---

---

---

**Mérés:**

---

---

---

---

---

---

---

**Konvertálás:**

---

---

---

---

---

---

---

*Aranyszabály: Menj oda, ahol a potenciális vevőid a legtöbb idejüket töltik!*

## 04. A Te fantasztikusan céltudatos weboldalad

### a. Technikai rész

Hol fogod megvásárolni a domain-t és a webtárhelyet?

**Tipp** – nyugodtan használj egy szolgáltatót, mert így sokkal egyszerűbb dolgod lesz. Havi és éves előfizetések között választhatsz. Általában az éves jobban megéri és éves szinten a domain 3000 Forint, a webtárhely pedig 10.000-15.000 Forint körül mozog.

---

*Nézd meg a rövid videót, hogy néz ki a Wordpress munka közben (klikk!):*

<https://www.useloom.com/share/5950637be9e24a4984c8def76313dfc5>

## **b. Design**

**Színséma** kiválasztása, ami egyensúlyban van logóddal, termékeiddel.

**Betűtípus** legyen szép és tiszta. Itt vannak a leggyakrabban használt betűtípusok:

<https://colorlib.com/wp/wordpress-custom-fonts/>

Honnan szerzed profi, nagy felbontású **képeket**? Magad csinálod? Lehetőség:

[www.pixabay.com](http://www.pixabay.com)

## **c. Építőkövek**

### **Navigáció:**

Főoldal, Rólunk, Kezd itt, Kapcsolat vagy/és Impresszum, Keresés, Blog, Szolgáltatás, Termékek



Mi lesz a CTA-d? Azaz call to action - azaz **felszólítás cselekvésre**, ami nálam a „*Dolgozz velem!*” rublika

## Sidebar:

Tartalmazzon: képet vagy logót, kereső rublikát, FB like plugin-t, FB megosztás plugin-t, valamelyik opt-in-ed, legutóbbi blogbejegyzéseid, ha vannak, sima Email listás hírleveles feliratkozást vagy egy második opt-in, mint ahogy én is tettem.

KUTYA KERGETI A FARKÁT

A mai blogbejegyzés is abszolút fantasztikus lesz remélem, mert több témát is elhoztam nektek, mivel közben én is folyamatosan fejlődöm. Találkoztam egy olyan mentorral, akinek volt egy fantasztikus ötlete, hogy a Podcastek-ben inkább arról beszéljek, hogy hogyan fejlődik a saját vállalkozásom. Milyen problémákkal nézek én szembe. Milyen problémákkal találkozom. Érez egy fantasztikus ötletnek tartom, leginkább azért, mert egész eddig úgy terveztem meg az összes Podcast-et, - főleg, aki hallgatja tudja - hogy 10 dolog, amitől megnő az önbevétele, vagy a 3 legveszélyesebb tévhit stb.

**KÉRD az AJÁNDÉK önfejlesztő eBook sorozatot INGYEN legutóbbi blogbejegyzésemből:**

Keresztneved\*  Email címed\*

Ezek elég alapos utánanévezést is megköveteltek tőlem, majdnem, hogy néha kiírtam az egész Podcast-et és az alapján mondtam el.

KERESÉS

Search ...

CSATOLAKOZZ A FACEBOOK OLDALUNKHOZ:

SikerGuru  
3.9K likes

Like Page

Be the first of your friends to like this

ÉRDEKEL EGY AJÁNDÉK EBOOK SOROZAT?

Keresztneved\*  Email címed\*

## Popup:

Lsd.: Előadás

### **Egyéb tippek:**

- Referenciák és véleményezések (social proof)
- Videók
- Sikertörténetek képekkel, névvel, akár weboldallal – minél specifikusabb, annál hihetőbb és hitelességépítőbb.
- Blogbejegyzésekben fenn és lenn is közösségi média megosztási ikonokat ne felejtsetek el soha!

**Véleményed nagyon fontos számunkra:** Írd le nekünk mire van még szükséged a tanfolyamok alatt? [ITT tovább a rövid kérdőívhez!](#)

[www.siker.guru](http://www.siker.guru)